

# RIMINIWELLNESS

THE WELLNESS EXPERIENCE SHOW

29 01 2025  
MAGGIO GIUGNO

---

FIERA E RIVIERA DI RIMINI

Organizzato da

**ITALIAN EXHIBITION GROUP**  
Providing the future

WELLNESS



## RIMINI WELLNESS | The Wellness Experience Show | 29 maggio - 1 giugno 2025 | Fiera e Riviera di Rimini

**L'appuntamento internazionale dedicato all'intero ecosistema del mondo wellness: ultime tendenze, innovazioni e formazione per i professionisti e gli appassionati del fitness, benessere e sport.**

RiminiWellness è l'evento che racchiude sotto lo stesso tetto tutte le principali realtà dell'universo wellness: dai produttori di attrezzature per l'attività fisica alle palestre, alle opportunità di formazione e le associazioni di categoria, passando per le medical spa, gli health center, le scienze riabilitative, le attività fitness, ma anche il turismo e il design, sempre con al centro la fitness lovers community.

# FACTS & FIGURES 2024

Oltre  
**100.000**  
Visite  
**+20%** rispetto  
all'edizione 2023

**300**  
Aziende

**28**  
Padiglioni

**80**  
Tra convegni, seminari  
e corsi di formazione

**170.000**  
Mq tra indoor  
e outdoor

**2.000**  
Ore di allenamento

**240**  
Eventi fuori-fiera  
su tutto il territorio



# INTEGRATORI ALIMENTARI E NUTRACEUTICI A RIMINIWELLNES

## LO SCENARIO

Gli **integratori alimentari** negli ultimi anni sono entrati a fare parte delle **abitudini quotidiane per oltre il 70% della popolazione adulta** in Italia.

L'impiego sempre più diffuso di prodotti come integratori nutraceutici, fitoterapici, insieme ad una cultura più approfondita su stili di vita e modelli alimentari, oltre ai protocolli di attività fisica, trovano **un'applicazione funzionale nella ricerca del benessere psico-fisico finalizzato al**

**miglioramento del concetto di Bene-Essere e quindi della salute.**

In questo scenario, i professionisti del settore (Medici, Farmacisti, Nutrizionisti, Biologi, etc.) devono essere messi in condizione di poter accedere a informazione e formazione in quegli ambiti che rappresentano i nuovi percorsi per lo stato di "salute e benessere", per offrire una consulenza professionale in risposta alle aspettative dei paziente-cliente.

## IL FORMAT DEDICATO AI PROFESSIONISTI DEL SETTORE

- Una **formazione specifica sull'impiego di principi attivi coadiuvanti nel trattamento di specifici disturbi fisiologici** (il mondo femminile, stress, ansia, declino cognitivo, circolazione, valori pressori, indice glicemico, disturbi gastro intestinali, etc.) con una lettura in chiave clinica e farmacologica;
- **Incontro con le aziende di settore** per approfondire il corretto posizionamento degli integratori;
- L'opportunità di **confronto con i professionisti del settore per comprendere a fondo le dinamiche che regolano la filiera degli integratori**, dalla formulazione alla distribuzione;
- **Approfondimenti sulla normativa** che regola tutte le fasi della vita di un integratore alimentare, dalla formulazione alla immissione in commercio, nell'interesse della salute dei consumatori;
- **Tra etica e mercato**: costruire il posizionamento degli integratori e dei nutraceutici, dal consiglio alla vendita, attraverso gli strumenti del marketing;





## BENESSERE A 360°

Il mondo dei **prodotti, servizi e infrastrutture wellness** presentato dalle aziende all'interno di un'area che unisce esposizione e engagement.

Uno spazio multifunzionale dedicato a **yoga, pilates e mindfulness**. Il luogo ideale dove approfondire le proprie conoscenze sul mondo olistico, i servizi per la cura del corpo e il benessere della persona.

## OCCASIONE UNICA DI BUSINESS, NETWORKING E FORMAZIONE

Nei **padiglioni D5 e D6**, con oltre **6.000 metri quadrati di superficie**, in mostra tutte le **novità e le tendenze dedicate al benessere personale**, dalla cosmesi, alla cura del corpo, passando per gli integratori, le attrezzature i metodi e le tecnologie più innovative.

Un ricco programma eventi, workshop e demo dedicate alla cura del corpo e il benessere a 360°.

# WELLNESS - FACTS & FIGURES 2024

**6.000mq**

Superficie espositiva

**50**

Espositori

**200**

Ore di formazione

**4**

Giorni

**15.000**

Operatori professionali coinvolti

**8**

Sale convegni e workshop

**10**

Talk

**80**

Workshop

## INNOVAZIONE E FORMAZIONE

Un **vero boost sulla formazione per aggiornarsi ed acquisire crediti formativi**. Un'occasione unica per i professionisti del settore che desiderano accrescere le proprie competenze e acquisire nuove conoscenze.

Le aree di formazione su aree fisiologiche di maggiore diffusione – la funzionalità dei principi attivi

- La salute al femminile;
- Stress, ansia, declino cognitivo;
- Sistema cardiocircolatorio;
- Valori pressori;
- Indice glicemico;
- Disturbi gastro intestinali;

Il programma della formazione verrà sviluppato nelle 4 giornate dell'evento ( il programma verrà comunicato 3 mesi prima dell'inizio dell'evento), con **relatori professionali del settore**. Le stesse aziende espositrici avranno la possibilità, in funzione dei pacchetti che acquisteranno, avranno la possibilità di organizzare delle sessioni di formazione su temi di loro interesse, sempre rivolti agli operatori del settore.

## BUSINESS MATCHING

Verranno realizzate delle aree dove professionisti del settore (aziende di produzione, formulatori, fornitori di materie prime, distributori, catene, etc.) potranno prendere contatto previo appuntamento, per valutare **opportunità di collaborazione**.

## JOB OPPORTUNITY

Le aziende e le organizzazioni dei diversi ordini professionali, potranno organizzare dei desk dove pianificare degli incontri laureati e laureandi del settore per valutare **opportunità di impiego** in funzione di competenze e opportunità.

## DEMO & WORKSHOP

**Workshop**, con focus su varie tematiche rilevanti per la nutraceutica, saranno **tenuti da esperti del settore** attraverso sessioni sia teoriche che pratiche. Gli interventi saranno tenuti da Medici, Biologi, Farmacisti ed esperti dell'ambito della Nutrizione.

## CHI ESPONE

- Aziende di ricerca, progettazione, realizzazione e promozione di Nutraceutici
- Aziende di produzione cosmetici
- Aziende di produzione di Medical Device
- Alimenti a Fini Medici Speciali
- Società di consulenza
- Società di formazione

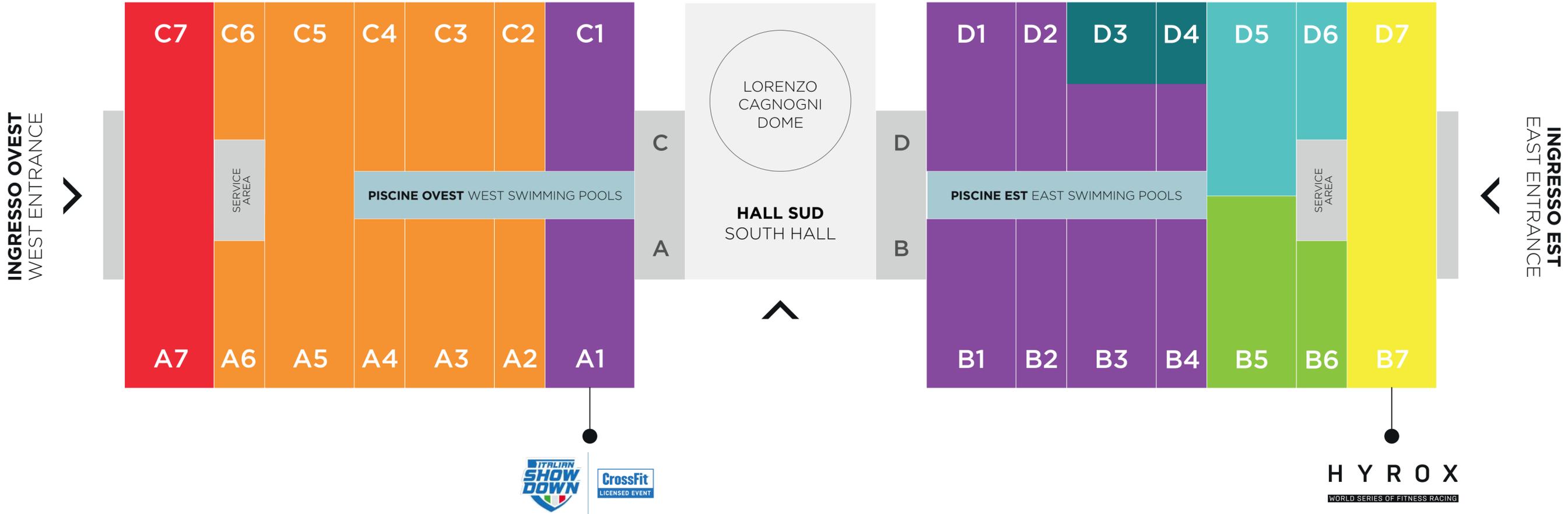
## CHI VISITA

- Farmacia/Parafarmacia
- Health clinic
- Palestra / Centro fitness
- Centro di riabilitazione
- Associazione sportiva
- Centro benessere / SPA / beauty
- Centro medico – sportivo
- Centro medicina alternative
- Scuola di danza
- Centro di fisioterapia
- Studio pilates

## PROFILO PROFESSIONALE

- Farmacista
- Nutrizionista / Dietologo
- Chinesiologo
- Osteopata
- Personal trainer
- Centro di riabilitazione
- Fisiatra
- Massofisioterapista
- Podologo
- Posturologo
- Tecnico ortopedico

# LAYOUT 2024



## SETTORI SECTORS



STEEL



ACTIVE



FITNESS



HEALTH



WELLNESS



FOODWELL



# 3 MOTIVI PER ESPORRE

## BUSINESS E NETWORKING

Crea nuove relazioni commerciali e consolida quelle già esistenti sia con gli operatori professionali italiani che con i visitatori trade internazionali.

## ENGAGEMENT E VISIBILITÀ

Presenta i tuoi nuovi prodotti e servizi alla community dei professionisti della nutraceutica e moltiplica la visibilità del tuo brand.

## TENDENZE E INNOVAZIONI

Entra in contatto con i wellness center di ultima generazione che riuniscono al proprio interno competenze mediche di altissimo livello, trattamenti estetici e percorsi di fitness personalizzati.



# RWBUYERS' @CLUB

500

BUSINESS MEETING

79

BUYER – RAGIONI SOCIALI

107

AZIENDE

28

PAESI

Belgio, Bulgaria, Egitto, Grecia, Marocco, Polonia, Romania, Spagna, Stati Uniti, Tunisia, Turchia, Ucraina, Ungheria, Croazia, Slovacchia, Rep. Ceca, Estonia, Lettonia, Lituania, Finlandia, Slovenia, Svezia, Canada, Georgia, Moldavia, Montenegro, Portogallo, Nord Macedonia.

## RWBUYERS' CLUB – INTERNATIONAL BUYER MATCHING

RiminiWellness ha sviluppato uno specifico programma pensato esclusivamente per favorire l'incontro tra BUYER INTERNAZIONALI SELEZIONATI e LE AZIENDE ESPOSITRICI. Gli espositori potranno accedere ad un sistema di matching online visualizzando i profili buyer e presentando preventivamente i propri prodotti con una vera e propria showcase prima della fiera per programmare incontri B2B che si terranno direttamente presso il loro stand durante RiminiWellness.

# CONTATTI

## **GROUP EXHIBITION MANAGER WELLNESS & SPORTS**

Valentina Fioramonti  
T. +39 0541 744 243  
valentina.fioramonti@iegexpo.it

## **MARKETING MANAGER**

Nicola Succi  
T. +39 0541 744 643  
nicola.succi@iegexpo.it

## **INTERNATIONAL BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER**

Roberta Masini  
T. +39 0541 744 632  
roberta.masini@iegexpo.it

## **SALES ACCOUNT**

Fabio Miglietta  
T. +39 0541 744128  
fabio.miglietta@iegexpo.it

## **MARKETING SPECIALIST**

Mattia Gabellini  
T. +39 0541 744 889  
mattia.gabellini@iegexpo.it

## **INTERNATIONAL BUYER ACCOUNT**

Lara Betti  
T. +39 0541 744 626  
lara.betti@iegexpo.it

## **SECTOR CONSULTANT**

Roberto Romagnoli  
T. +39 3355 838 016  
rromagnoli@mktgconsulting.com

## **DIGITAL SPECIALIST**

Elisa Righini  
T. +39 0541 744 304  
elisa.righini@iegexpo.it

## **EVENT COORDINATOR**

Loretta Bianchi  
T. +39 0541 744 603  
loretta.bianchi@iegexpo.it

## **EVENT SPECIALIST**

Chiara Fizzotti  
T. +39 0444 969 843  
chiara.fizzotti@iegexpo.it

## **MARKETING ASSISTANT**

Giacomo Casadei  
T. +39 0541 744 209  
giacomo.casadei@iegexpo.it

# RIMINIWELLNESS

THE WELLNESS EXPERIENCE SHOW

29 01  
MAGGIO GIUGNO 2025

FIERA  
E RIVIERA  
DI RIMINI

RICHIEDI  
IL PREVENTIVO



Organizzato da

**ITALIAN EXHIBITION GROUP**  
Providing the future

In collaborazione con



[madeinitaly.gov.it](http://madeinitaly.gov.it)

  
[riminiwellness.com](http://riminiwellness.com)